

DOI 10.31558/2519-2949.2025.4.13

УДК 32.327:004.738.5 (477)

ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0007-2151-0498>**Федчик Ю. Ю., Волинський національний університет імені Лесі Українки**ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-8376-8979>**Ярош Я. Б., Волинський національний університет імені Лесі Українки**

КОМУНІКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ ПАРЛАМЕНТСЬКИХ ПОЛІТИЧНИХ ПАРТІЙ ЧЕРЕЗ САЙТИ З ВИБОРЦЯМИ ПІД ЧАС РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ

В умовах трансформації політичної системи України та поступового утвердження демократичного врядування особливої ваги набуває проблема формування якісних політичних інститутів які дієво взаємодіють з виборцями. Парламентська політична партія, як один із ключових елементів цієї інституційної структури, постає не просто організацією, а цілісною системою, що розвивається та функціонує за власними внутрішніми закономірностями. Її існування визначається не лише формальними нормами та статутними положеннями, а й здатністю адаптуватися до змін у суспільстві, відповідати на нові виклики та забезпечувати зв'язок між державою і громадянами. Саме тому партії стають своєрідними індикаторами зрілості політичного процесу та рівня демократизації суспільства, особливо під час російсько-української війни. Парламентські політичні партії постають як ключові актори, здатні найповніше реалізувати завдання демократичного представництва. У процесі виборчих кампаній вони не лише акумулюють та формують суспільні запити, а й перетворюють їх на політичні програми та конкретні рішення. Саме через партійні структури вимоги громадян отримують інституційне оформлення і потрапляють до органів влади, де стають основою для формування політичного курсу держави. Таким чином, партії виконують роль посередників між суспільством і державою, забезпечуючи легітимність влади та її відповідність очікуванням громадян. Важливим каналом комунікації парламентських політичних партій з виборцями є офіційні сайти. Оцінка сайтів парламентських політичних партій здійснювалася за наступними критеріями: структура сайту, ідеологічні акценти, контент і позиція щодо війни, юзабіліті (зручність користування). У ході дослідження було здійснено систематизацію тематичних напрямів публікацій на офіційних вебсайтах парламентських політичних партій України. Виявлено п'ять провідних тем, що домінують у комунікаційному просторі цих суб'єктів: соціальна проблематика, економічні питання, російсько-українська війна, процеси відбудови держави та критика чинної влади.

Ключові слова: виборці, комунікація, офіційний сайт, парламентські політичні партії, російсько-українська війна.

Постановка проблеми. Політичні партії виступають ключовим чинником у процесі формування політичної системи, адже саме вони покликані репрезентувати інтереси громадян та забезпечувати ефективний зв'язок між суспільством і політичною елітою. В українському контексті триває процес інституціоналізації партій, утверджуються демократичні засади та розбудовується мережа їхніх місцевих осередків. Для стабільного функціонування демократичного політичного режиму особливого значення набуває комунікація партій з виборцями, зокрема через офіційні сайти парламентських політичних партій.

Формулювання мети статті. Виявити особливості комунікації парламентських політичних партій з виборцями через офіційні сайти партій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У сучасній політичній науці українські дослідники приділяють значну увагу аналізу ролі партій у державотворчих процесах. У цьому напрямі варто згадати праці Г. Зеленько, М. Примуша, Н. Панчак-Бялоблудської, А. Романюка, І. Осадчука, Ю. Остапця, В. Лебедюка, В. Литвина, Л. Скочиляса, О. Стойко, С. Конончук, С. Горобчишина, Ю. Шведа, Г. Шипунов, Г. Щедрова та інших [4; 9; 10; 11]. Водночас питання взаємодії політичних партій із виборцями через інтернет-ресурси залишається сферою, що потребує окремих

спеціалізованих досліджень.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми, котрим присвячується стаття. Політичні партії виконують функцію організації та підтримання комунікаційних процесів між різними соціальними й політичними групами суспільства. У демократичних режимах вони зобов'язані застосовувати багатоканальні інструменти взаємодії з громадянами, серед яких дедалі більшої ваги набувають сайти політичних партій. Натомість в умовах авторитарних систем інформаційні потоки здебільшого мають односторонній характер і спрямовуються від правлячої еліти до широких мас. В умовах подальшої цифровізації суспільства та вживанням інтернет-ресурсів для комунікації з виборцями важливо з'ясувати критерії позиціонування парламентських партій на офіційних сайтах.

Виклад основного матеріалу дослідження з повним обґрунтуванням отриманих результатів. У ХХІ столітті поряд із традиційними каналами масової інформації та комунікації, такими як інформаційні агентства, виникають нові форми обміну даними й комунікативних відносин - офіційні сайти. Їхнє поширення демонструє суспільний запит на сучасні механізми взаємодії між парламентськими політичними партіями та виборцями. Важливим чинником активізації цих комунікацій виступають електоральні цикли, що стимулюють процеси політичного структурування.

Як підкреслює Л. Угрин, комунікаційна політика реалізується через два рівні інформаційних потоків: вертикальний (від правлячих еліт до мас) та горизонтальний (між окремими індивідами й соціальними групами) [7, с. 312]. Вертикальний потік передбачає селекцію й трансляцію інформації політичною елітою з метою формування позитивного образу політичної системи та підтримання довіри до неї. Горизонтальний потік, натомість, характеризується взаємодією різних суб'єктів політичного процесу: з одного боку - держави та еліти, з іншого - громадянського суспільства з його інформаційними потребами й пріоритетами. У демократичних політичних режимах саме горизонтальний рівень комунікації набуває вирішального значення.

Цікавим для дослідження є аналіз нових форм комунікації партій із виборцями через офіційні сайти парламентських партій України. Проаналізуємо комунікацію парламентських партій із виборцями через офіційні сайти. Для об'єктивного аналізу оцінки сайтів важливо визначити критерії за якими буде здійснюватися дослідження. Оцінка сайтів парламентських політичних партій буде здійснюватися за наступними критеріями: структура сайту, ідеологічні акценти, контент і позиція щодо війни, юзабіліті (зручність користування).

Особливості проведення виборів народних депутатів України за змішаною (пропорційно-мажоритарною) системою зумовили той факт, що на позачергових виборах народних депутатів України 21 липня 2019 року Центральна виборча комісія встановлювала результати виборів як у загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі, так і в одномандатних виборчих округах.

На позачергових виборах народних депутатів України 21 липня 2019 року в загальнодержавному багатомандатному виборчому окрузі перемогли п'ять політичних партій, які отримали п'ять і більше відсотків голосів виборців, зокрема: «ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ «СЛУГА НАРОДУ» – 124 мандати, Політична партія «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ» – 37 мандатів, політична партія Всеукраїнське об'єднання «БАТЬКІВШИНА» – 24 мандати, Політична партія «Європейська солідарність» – 23 мандати, Політична Партія «ГОЛОС» – 17 мандатів. Слід зазначити, що у виборчих перегонах у 22 із 25 регіонів України перше місце за кількістю голосів виборців посіла ПОЛІТИЧНА ПАРТІЯ «СЛУГА НАРОДУ». У Донецькій та Луганській областях лідирувала Політична партія «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ», а у Львівській області – Політична Партія «ГОЛОС». У закордонному виборчому окрузі перше місце за кількістю голосів виборців посіла Політична партія «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» [8].

На виборах до парламенту 2019 року партія «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ» отримала підтримку 13,05 % (1 908 087 голосів) за партсписками, також пройшли 6 кандидатів у мажоритарних округах. Таким чином, у Верховній Раді України IX скликання партія отримала 44 місця [8].

Після початку повномасштабного вторгнення росії в Україну значна частина «ОПЗЖ» зайняла проукраїнську позицію, хоча до цього партія позиціонувала себе як проросійська. У березні 2022 року діяльність проросійських партій, включаючи «ОПЗЖ», було припинено, а в червні заборонено рішенням суду. 14 квітня було припинено діяльність фракції «ОПЗЖ» у Верховній Раді України. 21 квітня колишні члени «ОПЗЖ» (25 осіб) створили депутатську групу «Платформа за життя та мир», її лідером став колишній співголова «ОПЗЖ» Ю. Бойко.

Оскільки політична партія «ОПОЗИЦІЙНА ПЛАТФОРМА – ЗА ЖИТТЯ» була заборонена у другому кварталі 2022 року, її офіційний вебсайт, що слугував каналом комунікації з виборцями, у даному дослідженні не враховується.

Офіційний сайт партії «СЛУГА НАРОДУ» позиціонує себе як інформаційний та мобілізаційний ресурс, що поєднує ідеологічні меседжі (український центризм, єдність, відмова від крайнощів) із практичними інструментами для залучення прихильників, поширення новин та комунікації з громадянами.

Щодо структури сайту то на головній сторінці заклики до підтримки партії, приєднання та донатів. Сайт складається з розділів: “Про партію” – ідеологія, керівні органи, регіональні осередки; “Новини” – актуальні публікації про економіку, енергетику, гуманітарні питання, міжнародну політику; “Депутати” – список народних депутатів, їхні ролі у комітетах; “Ми у регіонах” – інформація про діяльність на місцях; “Зе!Молодіжка” та “Зе!Жінки” – спеціальні крила партії для мобілізації молоді та жінок; “Контакти” – форма зворотного зв’язку, посилання на соцмережі.

Щодо ідеологічних акцентів партії «СЛУГА НАРОДУ» то вона позиціонує себе через “український центризм” – пошук компромісу між різними групами населення, уникнення політичного та етнічного розколу, відмова від крайнощів та дистанціювання від лівого та правого екстремізму. Прослідковується єдність із Президентом та народом – сайт підкреслює співпрацю з В. Зеленським та позиціонує партію як частину його команди.

Аналізуючи контент і позицію щодо війни то на вебсайті партії «СЛУГА НАРОДУ» ключовими напрямками розвитку це: мир, інститути, інвестиції, інфраструктура, народовладдя. У новинному блоці акцент на міжнародній підтримці (наприклад, транші МВФ), енергетичній стійкості, гуманітарних програмах, питаннях репарацій від РФ. Риторика новин мобілізаційна, патріотична, спрямована на перемогу у війні та відбудову країни. Щодо соціальних ініціатив: гуманітарне розмінування, підтримка аграріїв, синхронізація державних стратегій із євроінтеграційним курсом [6].

Відзначимо інтерактивність функціоналу сайту, а саме можливість приєднатися до партії, залишити звернення, підтримати фінансово. Сайт виконує мобілізаційну функцію, адже окремі платформи для молоді та жінок створюють образ інклюзивності. Партія намагається демонструвати прозорість своєї діяльності через публікацію новин, позицій депутатів, контактів регіональних осередків.

Сайт партії «СЛУГА НАРОДУ» виконує три ключові функції:

- інформаційна – поширення новин та позицій партії;
- ідеологічна – закріплення образу центризму, єдності та відмови від крайнощів;
- мобілізаційна – залучення нових прихильників через інтерактивні інструменти, спеціальні крила (“Зе!Молодіжка” та “Зе!Жінки”) та заклики до підтримки.

Таким чином, ресурс є не лише вітриною партії «СЛУГА НАРОДУ», а й механізмом політичної комунікації та мобілізації, що поєднує офіційну інформацію з елементами громадської участі.

Офіційний сайт партії «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» виконує функції інформаційного ресурсу, політичної мобілізації та ідеологічної комунікації. Він підкреслює роль партії як опозиційної сили, що акцентує на євроінтеграції, підтримці армії та критиці чинної влади. Щодо структури сайту то на головній сторінці новини, заяви партії акцентують увагу на діяльності П. Порошенка та фракції.

На сайті партії «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» виокремлено наступні блоки, а саме: новини, анонси подій, фото-відео, публікації, партія, фракція, контакти. У новинах – щоденні повідомлення про політичні події, позиції партії, в анонсах подій – інформація про майбутні заходи, а у фото-відео – медіа-матеріали з акцій, виступів, поїздок лідерів. В розділі “Публікації” – статті та коментарі членів партії. Розміщено також інформацію про партію та її структуру, керівництво і про територіальні організації. У розділі “Фракція” подається інформація про діяльність депутатів у Верховній Раді України. У розділі “Контакти” – адреса, телефони, електронна пошта, соцмережі, які використовує партія для комунікацій з виборцями.

Щодо ідеологічних акцентів партії «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» то вона позиціонує себе через євроінтеграцію та НАТО, як стратегічний курс на Європу, через підкреслення європейських цінностей. Сайт значною мірою персоналізований лідерством П. Порошенка, і відображає його активність та заяви. Проспектується опозиційність – критика влади («корупційний уряд», «скандальний бюджет»), позиціонування як альтернатива діючій владі. У новинному блоці інформація про військову допомогу, міжнародні контакти, критику влади, культурні та історичні теми.

Аналізуючи контент і позицію щодо війни то на вебсайті партії «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» то ключовими напрямками розвитку є підтримка армії – численні новини про передачу допомоги ЗСУ, волонтерські ініціативи, а також патріотизм і пам'ять – вшанування загиблих, акценти на історичних постатях (Мазепа, герої війни). Риторика сайту опозиційна, мобілізаційна, спрямована на відновлення довіри та боротьбу з корупцією. Також інформується про соціальні ініціативи: волонтерство, підтримка військових, культурні проєкти [3].

Відзначимо інтерактивність функціоналу сайту, яка досягається через анонси подій, медіа-матеріали, можливість контактувати з партією. Через меседжі здійснюється спроба мобілізації аудиторій – заклики до участі у заходах, підтримки армії, поширення інформації. Сайті декларує прозорість через публікація заяв, позицій, контактів та діяльність депутатів.

Сайт партії «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» є опозиційною платформою, яка:

- інформує про діяльність партії та її лідера;
- закріплює ідеологію євроінтеграції та підтримки армії;
- мобілізує прихильників через акції, анонси та волонтерські ініціативи;
- позиціонує себе як альтернатива владі, підкреслюючи боротьбу з корупцією та кризами.

Отже, сайт «СЛУГА НАРОДУ» позиціонує себе як владна платформа, що прагне єдності та мобілізації громадян навколо Президента й державних інституцій, а сайт «ЄВРОПЕЙСЬКА СОЛІДАРНІСТЬ» виступає як опозиційна платформа, що підкреслює євроінтеграційний курс, підтримку армії та критику влади.

Разом ці сайти демонструють дві різні моделі політичної комунікації: одна – про стабільність і єдність, інша – про альтернативність і боротьбу.

Сайт партії «ГОЛОС» позиціонує себе як платформа для залучення прихильників, волонтерів та фінансової підтримки. Він поєднує інформаційні розділи (програма, здобутки, плани), ідеологічні меседжі (антикорупція, інклюзія, європейські цінності) та мобілізаційні інструменти (приєднання, донати, участь у місцевих осередках).

Структура сайту партії «ГОЛОС» має таку навігацію: «Про нас», «Програма», «Осередки», «Здобутки», «Плани», «Контакти». Функція пошуку: дозволяє знаходити матеріали за темами (антикорупція, економіка, освіта, екологія, міжнародні відносини тощо). Ресурс пропонує різні форми залучення: приєднання як прихильник або волонтер. На сайті розміщені детальні реквізити для фізичних та юридичних осіб, які можуть фінансово підтримати партію. Розміщені контакти для загальних питань та для медіа, активні канали у соцмережах.

Щодо ідеологічних акцентів партії «ГОЛОС» то вона позиціонує себе через антикорупцію та прозорість – ключові теми, що підкреслює відмінність від традиційних політичних сил. Пропагуються європейські цінності та інновації, здійснюється акцент на ІТ, інклюзії, культурі, освіті. Висвітлюється громадянська активність – наголос на ролі волонтерів, місцевих осередків, самоорганізації виборців. Приділяється увага окремим напрямкам для залучення молоді та жінок.

Аналізуючи контент і позицію щодо війни то на вебсайті партії «ГОЛОС» спостерігаємо спрямованість на майбутнє – розділи «Плани» та «Здобутки» формують образ партії як реформаторської сили. Контент подається через тематичні напрями: антикорупція, бізнес, гуманітарна політика, енергетика, економіка, Збройні сили, міжнародні відносини, освіта, медицина, культура, екологія. Риторика інформації: реформаторська, інноваційна, спрямована на залучення громадян до реальних змін через соціальні ініціативи: волонтерство, підтримка місцевих осередків, інклюзивні програми [2].

У функціоналі сайту присутня інтерактивність: можливість приєднатися як прихильник чи волонтер та підтримати фінансово. Сайт намагається мобілізувати аудиторію через заклики до участі у місцевих осередках, використання досвіду та знань громадян. Ресурс характеризується прозорістю: відкриті реквізити для донатів, публічні контакти, розділи про здобутки та плани.

Таким чином сайт «ГОЛОС» є партійною платформою нового типу, яка:

- інформує про програму та здобутки;
- закріплює ідеологію реформ, антикорупції та інклюзії;
- мобілізує прихильників через волонтерство та фінансову підтримку;
- підкреслює прозорість і відкритість до громадянської участі.

Разом ці три сайти показують три різні моделі політичної комунікації:

- владна (стабільність і єдність);
- опозиційна (альтернативність і критика);

- реформаторська (новизна та прозорість).

Офіційний сайт партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» є класичним ресурсом опозиційної сили, який поєднує інформаційні матеріали (новини, заяви, програма), ідеологічні меседжі (соціальний захист, боротьба з корупцією, національна єдність) та мобілізаційні інструменти (волонтерство, регіональні осередки, комунікація з громадянами). Структура сайту партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» складається з таких розділів: партія, фракція, прес-центр, регіональні осередки, контакти, приєднатися. В розділі «Партія» інформація про керівні органи, статут, програму, і символіку. У розділі «Фракція» інформація про діяльність депутатів у Верховній Раді України, а у розділі «Регіональні осередки» мережа представництв по всій Україні. Усі новини, анонси, фото, відео зібрані у розділі «Прес-центр». В розділі «Контакти» інформація як зв'язатися з приймальною, прес-службою та соцмережами партії. На ресурсі є інформація про приєднання до партії, а саме можливість стати волонтером чи учасником партії.

Щодо ідеологічних акцентів партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» то вона декларує національну єдність – заклики до створення уряду єдності, і протидії політичним кризам. Прослідковується опозиційність – критика бюджету, звинувачення влади у корупції та неефективності та патріотизм – вшанування пам'яті жертв Голодомору, підтримка армії, заклики до НАТО. На ресурсі акцентується увага на соціальному захисті – акцент на підтримці малозабезпечених, ветеранів, людей з інвалідністю та економічній політиці – ініціативи щодо мораторію на підвищення податків для малого та середнього бізнесу.

Аналізуючи контент і позицію щодо війни то на вебсайті партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» спостерігаємо персоналізацію – значна увага до діяльності Ю. Тимошенко як лідера партії. В новинному блоці значний масив інформації про бюджет, соціальний захист, міжнародні контакти та культурні заходи. Приділяється увага соціальним ініціативам через підтримку ветеранів, протезування, житлові сертифікати для постраждалих від війни. Риторика інформації: опозиційна, соціально орієнтована, спрямована на захист громадян від економічних та політичних ризиків [1].

Функціонал вебсайту партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» характеризується інтерактивністю, а саме є можливість приєднатися як волонтер, і контакти для співпраці з медіа. Подана інформація щодо регіональної присутності (широка мережа осередків по всій Україні). Мобілізація аудиторії через заклики до участі у партійних осередках та волонтерських програмах. На ресурсі розміщено статут, програма, реквізити та контакти. Це свідчить про прозорість сайту партії ВО «БАТЬКІВЩИНА».

Сайт партії ВО «БАТЬКІВЩИНА» є опозиційною платформою з соціальним акцентом, яка:

- інформує про діяльність партії та її лідера;
- підтримує ідеологію соціального захисту та національної єдності;
- мобілізує прихильників через волонтерство та регіональні осередки;
- позиціонує себе як альтернатива владі, підкреслюючи боротьбу з корупцією та захист середнього класу.

Якщо сайт партії «СЛУГА НАРОДУ» – це владна риторика, акцент на єдності та мобілізації навколо Президента В. Зеленського, сайт партії «Європейська Солідарність» – це опозиційна риторика, акцент на критиці влади, армії та євроінтеграції то сайт партії «ГОЛОС» – це реформаторська риторика, акцент на антикорупції, інклюзії та громадській активності. В свою чергу, сайт партії ВО «БАТЬКІВЩИНА», характеризується опозиційною риторикою з соціальним акцентом та орієнтацією на захист громадян і соціальні програми.

Висновки до даного дослідження. У ході дослідження було здійснено систематизацію тематичних напрямів публікацій на офіційних вебсайтах парламентських політичних партій України. Виявлено п'ять провідних тем, що домінують у комунікаційному просторі цих суб'єктів: соціальна проблематика, економічні питання, російсько-українська війна, процеси відбудови держави та критика чинної влади.

Аналіз специфіки комунікації парламентських партій із виборцями засвідчив необхідність її вдосконалення. Зокрема, у соціальних мережах доцільно посилити безпосереднє звернення до громадян, замість переважного використання репостів із зовнішніх джерел; стимулювати коментування та участь у дискусіях; на регіональних сторінках акцентувати увагу на локальних проблемах і водночас зменшувати частку загальнонаціонального контенту. Водночас ефективність таких комунікаційних практик залежить не лише від партій, а й від активності самих виборців, які мають формувати запит на більш змістовну взаємодію.

Домінування загальнонаціональних новин у публікаціях призводить до низького рівня їх обговорення, оскільки регіональні проблеми залишаються поза увагою та не стають предметом широкої дискусії. У результаті соціальні мережі функціонують радше як інформаційні портали, ніж як інструменти діалогу з виборцями, і лише обмежено відображають діяльність партій на місцевому рівні.

Таким чином, процеси комунікації між парламентськими політичними партіями та виборцями ще не набули ознак багатосторонньої взаємодії. Для досягнення ефективності комунікація у форматі «виборець–партія» та «партія–виборець» має бути системною, прозорою та продуктивною. На сучасному етапі українські парламентські партії використовують соціальні мережі переважно як інструмент впливу на масову свідомість і формування громадської думки, що особливо активізується у передвиборчий період, підвищуючи їхній конкурентний потенціал.

Бібліографічний список:

1. Батьківщина. URL.:Батьківщина .
2. Голос.URL.:<https://goloszmin.org/search> .
3. Європейська солідарність. URL.:<https://eurosolidarity.org/> .
4. Конончук С., Горобчишина С. Динаміка партійного представництва в Україні після Революції Гідності. URL.: <http://www.ucipr.org.ua/publicdocs/dynamic%20delegat%20site.pdf> .
5. Політологічний енциклопедичний словник. Х. : Право, 2015. 816 с.
6. Слуга народу. URL.: <https://sluga-narodu.com/> .
7. Угрин Л. Комунікаційна політика. Політологія: енциклопедичний словник / За наук. ред. д-ра політ. н. Н. М. Хоми. Львів : «Новий Світ – 2000», 2014. С. 311–312.
8. ЦВК. Аналітичний звіт. URL.:<EDE0F0E4E5EFE8323031392E696E6464> .
9. Шведа Ю. Чи не є «закон диспаритету» М. Дюверже «розетським каменем» української партології. Політичний менеджмент. 2012. № 4–5. С. 57–64.
10. Шипунов Г. Політичні партії «нової політики»: основні підходи до концептуалізації й індикатори визначення. Вісник Львівського університету. Серія філософсько-політичні студії. 2018. Вип. 18. С. 397–403.
11. Щедрова Г. Політична конкуренція еліт у сучасній Україні : монографія. Дніпро, 2016. 390 с.

References:

- 1.Batkivshchyna (2025) Ofitsiyni sait partii «Batkivshchyna». Available at: Batkivshchyna .
- 2.Holos (2025) Ofitsiyni sait partii «Holos». Available at: <https://goloszmin.org/search> .
- 3.Yevropeiska Solidarnist (2025) Ofitsiyni sait partii «Yevropeiska Solidarnist». Available at: <https://eurosolidarity.org/> .
- 4.Kononchuk, S. and Horobchyshyna, S. (2015) Dynamika partiinoho predstavnytstva v Ukraini pislia Revoliutsii Hidnosti. Available at: <http://www.ucipr.org.ua/publicdocs/dynamic%20delegat%20site.pdf> .
- 5.Politolohichni entsyklopedychnyi slovnyk (2015) Kharkiv: Pravo.
- 6.Sluha Narodu (2025) Ofitsiyni sait partii «Sluha Narodu». Available at: <https://sluga-narodu.com/>.
- 7.Uhryn, L. (2014) ‘Komunikatsiina polityka’, in Khoma, N.M. (ed.) Politolohiia: entsyklopedychnyi slovnyk. Lviv: Novyi Svit – 2000, pp. 311–312.
- 8.Tsentralna vyborcha komisiia (TsVK) (2019) Analitychnyi zvit. Available at: <EDE0F0E4E5EFE8323031392E696E6464> .
- 9.Shveda, Yu. (2012) ‘Chy ne ye “zakon dysparytetu” M. Diuverzhe “rozets’kym kamenem” ukrainskoi partolohii’, Politychnyi menedzhment, 4–5, pp. 57–64.
- 10.Shyapunov, H. (2018) ‘Politychni partii “novoi polityky”’: osnovni pidkhody do kontseptualizatsii y indykatory vyznachennia’, Visnyk Lvivskoho universytetu. Seriiia filosofsko-politychni studii, 18, pp. 397–403.
- 11.Shchedrova, H. (2016) Politychna konkurentsiiia elit u suchasni Ukraini: monohrafiia. Dnipro.

Fedchyk Y., Yarosh Y. Communication of Ukrainian Parliamentary Political Parties with Voters through Official Websites during the russo-ukrainian war

In the context of the transformation of Ukraine’s political system and the gradual consolidation of democratic governance, the issue of building effective political institutions capable of meaningful interaction with voters has become particularly significant. A parliamentary political party, as one of the key elements of this institutional framework, emerges not merely as an organization but as a coherent system that develops and functions according to its own internal logic. Its existence is defined not only by formal rules and statutory provisions but also by its ability to adapt to societal changes, respond to new challenges, and maintain the connection between the state and its citizens. For this reason, parties serve as indicators of the maturity of the political process and the level of democratization of society, especially in the conditions of the ongoing Russo-Ukrainian war. Parliamentary political parties act as central actors most capable of fulfilling

the tasks of democratic representation. During electoral campaigns, they not only accumulate and articulate public demands but also transform them into political programs and concrete decisions. Through party structures, citizens' demands acquire institutional form and reach representative bodies of power, becoming the foundation for shaping the state's political course. Thus, parties perform the role of intermediaries between society and the state, ensuring the legitimacy of governance and its responsiveness to citizens' expectations. An important channel of communication between parliamentary political parties and voters is their official websites. The evaluation of these websites was carried out according to the following criteria: site structure, ideological emphases, content and position regarding the war, and usability. The study systematized the thematic directions of publications on the official websites of Ukraine's parliamentary political parties. Five dominant themes were identified in their communication space: social issues, economic questions, the Russo-Ukrainian war, processes of state reconstruction, and criticism of the current government.

Keywords: voters, communication, official website, parliamentary political parties, russo-ukrainian war.