

ПОЛІТИЧНА КУЛЬТУРА ТА ІДЕОЛОГІЯ

DOI 10.31558/2519-2949.2025.1.5

УДК 313.32323.21(477)

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-1512-0326>

Корнієвський О. А., Національний інститут стратегічних досліджень

КОМУНІКАЦІЯ ВЛАДИ ТА ГРОМАДСЬКОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Комунікація між владою та громадськістю в Україні під час війни є критично важливою для підтримки політичної стабільності та соціальної довіри. Досліджено різноманітні механізми та стратегії, які використовуються для забезпечення ефективної комунікації в умовах нестабільності. Основні аспекти включають використання інтернету та соціальних мереж, офіційні заяви та брифінги, співпрацю з міжнародними організаціями, місцеві ініціативи та громадські організації, а також механізми протидії дезінформації. Метою дослідження є аналіз та оцінка ефективності комунікації між владою і громадськістю в Україні в умовах війни. Методи дослідження включають аналіз документів, контент-аналіз медіа, інтерв'ю та опитування, кейс-стаді та порівняльний аналіз. Основні завдання дослідження: визначити ключові механізми та стратегії комунікації, оцінити рівень довіри та задоволеності громадськості, розробити рекомендації для покращення комунікації. Дослідження підкреслює важливість прозорості та своєчасного інформування для запобігання дезінформації, а також для підтримки морального духу населення. Важливу роль відіграють освітні ініціативи для публічних службовців, які підвищують їхню компетентність у сфері кризової комунікації. Громадські організації активно здійснюють моніторинг використання бюджетних коштів та адвокатують за прозорість, що сприяє ефективному управлінню ресурсами. У статті автор також досліджує, як можна покращити ці процеси та забезпечити більш активну участь громадян у прийнятті рішень. Дослідження спрямоване на виявлення найкращих практик та рекомендацій для покращення цього аспекту. Автор аналізує, які комунікаційні стратегії можуть бути найбільш ефективними для цього, включаючи інформаційні кампанії та освітні ініціативи. Дослідження сфокусовано на тому, як можна покращити ці процеси для більш ефективної взаємодії. Також вказано на те, як ці технології можуть бути інтегровані для підвищення ефективності комунікації. Наголошено на важливості комплексного підходу до комунікації та управління в умовах кризи, значення співпраці між владою, громадськими організаціями та громадськістю для досягнення спільних цілей.

Ключові слова: комунікація, влада, громадськість, війна, прозорість, довіра, дезінформація, кризові стратегії, соціальні мережі, громадські організації.

Постановка проблеми. В умовах війни ефективна комунікація між владою і громадськістю України набуває критичного значення. Відсутність прозорості та своєчасного інформування може призвести до дезінформації та втрати довіри до владних структур. Водночас, належна комунікація сприяє підтримці морального духу населення, забезпеченню безпеки та ефективному використанню ресурсів. Проблема полягає в тому, як українська влада може забезпечити ефективну, прозору та своєчасну комунікацію з громадськістю в умовах російської збройної агресії, що включає використання сучасних технологій, співпрацю з громадськими організаціями, залучення громадськості до процесу прийняття рішень та протидії дезінформації. Важливо дослідити, які механізми та стратегії є найбільш ефективними для підтримки діалогу та довіри між владою та громадськістю в умовах війни.

Аналіз публікацій. У дослідженні проблеми ефективності комунікації влади і громадськості в Україні в умовах війни автором пропонується виокремити кілька напрямків досліджень та публікацій. По-перше, це напрямок щодо ролі держави в інформаційній безпеці (М. Баран, І. Бачило, М. Веселовий, В. Ліпкан, Н. Литвин, В. Лопатін, Є. Макаренко, Д. Мороз, Н. Новицька, О. Олійник, Т. Субіна, А. Шапка, А. Яковець та ін.). Результати праць цих дослідників представляють науковий

інтерес з точки зору обґрунтування єдиного впливового механізму, основним завданням якого є захист та забезпечення інформаційного поля України з дотриманням конституційних прав людини. По-друге, окремим напрямком варто відзначити дослідження проблематики ведення «гібридної війни» (Ф. Хоффман, В. Горбулін, Є. Магда, М. Ожеван, Б. Парохонський, Г. Перепелиця, Г. Почепцов, Г. Яворська). По-третє, слід вказати на дослідження щодо проблеми поширення фейків та визначення дієвих способів протидії дезінформації (Д. Дубов, О. Зозуля, В. Конах, О. Лазоренко, Л. Писаренко). Насамкінець, важливими є результати досліджень інститутів громадянського суспільства (О. Дмитренко, О. Дробот, М. Житник, Г. Зеленько, В. Зимогляд, О. Карчевська, Н. Крицалюк, О. Кручініна, О. Михайловська, К. Петренко).

Вважаємо за необхідне зробити особливий наголос на тому, що актуальною продовжує залишатися проблема дезінформації. Отже, важливо дослідити, які методи та інструменти можуть бути більш ефективними для виявлення та спростування фейкових новин, а також для підвищення медіаграмотності населення. Хоча існують механізми громадських слухань та обговорень, їх ефективність та рівень залучення громадськості можуть бути недостатніми. Контроль за використанням бюджетних коштів є критично важливим, але існують виклики, пов'язані із забезпеченням прозорості та підзвітності органів влади. Хоча співпраця з міжнародними організаціями є важливою, мають місце виклики, обумовлені низьким рівнем координації дій та обміну інформацією. Незважаючи на активне використання інтернету та соціальних мереж, існують можливості для покращення комунікації за допомогою нових технологій, якими є мобільні додатки та чат-боти.

Метою дослідження є проведення аналізу та здійснення оцінки ефективності комунікації між владою і громадськістю в Україні в умовах війни. Дослідження має на меті виявити ключові механізми та стратегії, які використовуються для підтримки прозорості, довіри та оперативного інформування населення, а також розробити рекомендації для покращення комунікаційних процесів в умовах нестабільного стану суспільства. Основними завданнями дослідження передбачено: визначити ключові механізми та стратегії комунікації, оцінити рівень довіри та задоволеності громадськості їх впровадженням, розробити рекомендації органам влади для покращення державно-громадської комунікації.

У дослідженні застосовано такі методи, як аналіз документів, контент-аналіз ЗМІ, аналіз інтерв'ю та опитувань, кейс-стаді, порівняльний аналіз та узагальнення.

Результати дослідження. Комунікація влади з громадськістю в Україні під час війни є надзвичайно важливим інструментом взаємодії. Вона має складну структуру, яка не є статичною, а постійно змінюється, адаптуючись до мінливих обставин [1; 2, с. 139-140]. Ядро цієї структури, на нашу думку, складають інформаційна прозорість та довіра, протидія дезінформації, залучення громадськості до процесу прийняття рішень, співпраця з громадськими організаціями, прозорість у використанні Державного бюджету на потреби українських військових, підтримка морального духу населення, використання сучасних технологій, міжнародна співпраця. Ця структура допомагає зрозуміти основні проблеми та можливі шляхи їх вирішення, що є критично важливим для забезпечення ефективної комунікації між владою і громадськістю в умовах війни. Вона включає використання різних механізмів і стратегій, адаптованих до кризових умов. У цьому зв'язку, розглянемо кілька ключових аспектів, які дозволяють більш глибоко розуміти наукову проблему підвищення ефективності комунікації влади і громадськості в Україні у воєнних умовах. Зокрема, до важливих аспектів належать канали комунікації, інтернет і соціальні мережі, офіційні заяви та брифінги влади різного рівня, співпраця з міжнародними організаціями, місцеві ініціативи та громадські організації [3].

Органи влади сьогодні активно використовують інтернет та соціальні мережі для оперативного інформування громадськості про поточну ситуацію, заходи безпеки та інші важливі новини [4]. Це дозволяє швидко доводити необхідну інформацію до широкої аудиторії та реагувати на дезінформацію. Відбуваються регулярні брифінги, прес-конференції та офіційні заяви від урядовців, військових та представників інших державних органів, що певним чином впливає на прозорість та довіру громадськості до органів влади. Українська влада активно співпрацює з міжнародними організаціями, такими як НАТО та ЄС, для отримання підтримки та координації дій, що передбачає обмін інформацією та спільні заяви.

Важливу роль відіграють місцеві ініціативи та громадські організації, які допомагають у поширенні інформації та підтримці вразливих соціальних груп органами місцевого самоврядування

[5; 6; 7].

В умовах війни особливо важливою є боротьба з дезінформацією та фейками. Влада використовує різні інструменти для виявлення та спростування фейкових новин, а також для поширення правдивої інформації. Ці механізми та стратегії допомагають забезпечити ефективну комунікацію між владою і громадськістю [8, с. 235-271].

Уряд України презентував кілька освітніх серіалів для публічних службовців, які допомагають ефективно спілкуватися в умовах нестабільності та реагувати на виклики, пов'язані з протидією російській збройній агресії, які розміщені на доступних ресурсах [9]. Зокрема, «Кризові комунікації», «Кризові комунікації в управлінні персоналом», «Міжнародне гуманітарне право і забезпечення міжнародних стандартів прав людини під час війни» – це серіали, які навчають основам комунікації в умовах кризи, включаючи стратегії взаємодії з громадськістю, медіа та іншими зацікавленими суб'єктами; допомагають службовцям розуміти, як правильно доводити інформацію, уникати паніки та підтримувати довіру громадськості, зосередитись на управлінні персоналом у воєнних умовах; охоплюють теми, пов'язані з підтримкою морального духу співробітників, управлінням стресом та конфліктами, а також із забезпеченням ефективної комунікації всередині організації; навчають основам міжнародного гуманітарного права, що є особливо важливим в умовах війни. Отже, зазначені освітні серіали вирішують кілька ключових проблем комунікації влади і громадськості в умовах воєнного стану. Зокрема, мова йде про три базові речі: підвищення ефективності комунікації, управління стресами та конфліктами, забезпечення правової обізнаності. Таким чином, зазначені серіали навчають публічних службовців, як правильно та ефективно комунікувати з населенням в умовах кризи, що допомагає уникати непорозумінь та стресових ситуацій; допомагають службовцям краще справлятися з конфліктними ситуаціями, що виникають в умовах війни, підвищують рівень знань службовців з міжнародного гуманітарного права та основоположних прав людини і громадянина, що сприятиме захисту законних інтересів громадян під час війни. Усі вказані вище онлайн курси доступні на єдиному порталі державних послуг Дія, створеного за підтримки Міністерства цифрової трансформації України та Програми розвитку ООН (ПРООН).

Роль громадських організацій в Україні в умовах війни експертами аналізується крізь призму впливу на органи влади через моніторинг їхньої діяльності та адвокатування змін. Проведений нами контент-аналіз засвідчив, що серед організацій громадянського суспільства (далі – ОГС) варто виокремити десять найактивніших громадських структур (нижче подана таблиця).

Таблиця 1

Пріоритетні напрями діяльності ОГС за сучасної доби

Громадська організація	Зміст діяльності
Центр протидії корупції	Протидія корупції, моніторинг діяльності державних органів, адвокатування реформ
Реанімаційний Пакет Реформ	Просування реформ у різних сферах, включаючи антикорупційні заходи, судову реформу та децентралізацію
Transparency International Україна	Моніторинг корупції, адвокатування прозорості в державному управлінні
Центр політико-правових реформ	Дослідження та адвокатування реформ у сфері права та державного управління
Український незалежний центр політичних досліджень	Дослідження та адвокаційні кампанії для покращення функціонування політичної системи та демократичних процесів
Інститут масової інформації	Моніторинг свободи слова та мас-медіа, адвокатування змін у медіа-законодавстві
Центр громадянських свобод	Захист прав людини, адвокатування змін у сфері правосуддя та прав людини
Екологічний клуб «Зелена Хвиля»	Моніторинг екологічних проблем, адвокатування екологічних реформ
Центр підтримки громадських і культурних ініціатив «Тамариск»	Тренінги та адвокаційні кампанії для підтримки громадських ініціатив та покращення місцевого самоврядування
Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва	Соціологічні дослідження, адвокаційні кампанії для підтримки демократичних процесів та реформ

Джерело: складено автором.

Як видно з наведеної вище таблиці, три з десяти ОГС визначили одним з пріоритетів діяльності протидію корупції, шість – систематично здійснюють моніторинг діяльності органів влади, практично усі ОГС здійснюють адвокатування демократичних процесів, змін у законодавстві, сприяють підвищенню ефективності управління, дотриманню громадянських прав і свобод. Таким чином, ОГС сприяють комунікації між владою і громадськістю в умовах війни, підтримуючи прозорість та ефективне управління, відіграють важливу роль у покращенні управління та економії ресурсів через моніторинг діяльності владних структур та адвокатування необхідних змін.

Наступне, це підтримання діалогу з громадськістю та контроль за використанням воєнного бюджету в Україні під час війни у контексті забезпечення прозорості та довіри до дій представників органів влади та силових структур [10]. Так, проведення громадських слухань та обговорень дозволяє громадянам безпосередньо висловлювати свої думки та пропозиції щодо використання бюджетних коштів, що сприяє більшій залученості громадськості до процесу прийняття рішень. В умовах воєнного стану деякі територіальні громади запроваджують громадський бюджет, як інструмент, що дозволяє жителям брати участь у розподілі та контролі за використанням місцевих коштів, передбачає проведення інформаційних сесій та консультацій з громадськістю. При цьому завдання влади полягає у тому, щоб регулярно проводити публічні звіти та брифінги, інформувати громадськість про стан виконання бюджетних коштів, витрат на оборону та на інші потреби [11].

У контексті вище зазначеного використання онлайн-платформ і соціальних мереж дозволяє оперативніше інформувати громадськість про бюджетні витрати та інші важливі питання, що дає можливість громадянам задавати питання та отримувати відповіді в режимі реального часу. Відповідно, ОГС адвокатують за прозорість в діяльності органів влади, проводять дослідження, публікують звіти та організовують кампанії для підвищення обізнаності громадськості. Також, в умовах війни посилилася співпраця з міжнародними організаціями та експертами з метою забезпечення прозорості та ефективності використання воєнного бюджету, що передбачає проведення аудиту та консультацій з впровадження найкращих практик управління фінансами.

Прозора комунікація під час нестабільності є надзвичайно важливою з кількох причин. По-перше, прозорість допомагає підтримувати довіру громадськості до влади. Коли люди знають, що отримують правдиву та повну інформацію, вони більше довіряють державно-управлінським рішенням та діям державних органів. По-друге, відкритість та своєчасне інформування допомагають запобігти стресовим ситуаціям та чуткам. Коли суспільство отримує чітку та правдиву інформацію, воно більш критично ставиться до дезінформації. По-третє, прозора комунікація сприяє залученню громадськості до процесу прийняття державно-управлінських рішень. Громадяни відчувають себе частиною процесу та готові підтримувати заходи, які вживаються для подолання кризових явищ. По-четверте, відкритість у використанні ресурсів, особливо в умовах інституційної нестабільності, допомагає забезпечити їх ефективне та раціональне використання, що певним чином сприяє зменшенню корупційних ризиків. По-п'яте, прозора комунікація допомагає підтримувати позитивний моральний клімат в суспільстві. Коли суспільство знає, що влада працює відкрито і чесно, посилюється відчуття впевненості й настанови на кращі зміни. По-шосте, відкрита комунікація про заходи безпеки та дії у воєнних умовах допомагає людям краще підготуватися та захистити себе. Це включає інформування про евакуаційні маршрути, заходи безпеки та інші важливі аспекти.

Враховуючи важливість проблеми забезпечення ефективної комунікації влади та громадськості в умовах війни, вважаємо за доцільне запропонувати наступні рекомендації. Зокрема, важливим видається регулярно інформувати громадськість про поточну ситуацію, заходи безпеки та інші важливі новини, що допоможе уникнути стресових ситуацій та дезінформації, поширення фейкових новин та дезінформації; поширювати інформацію лише через офіційні канали. Забезпечити прозорість у використанні бюджетних коштів, особливо воєнного бюджету; більш активно залучати громадськість до процесу прийняття управлінських рішень через громадські слухання, обговорення та консультації. Працювати у тісній співпраці з ОГС, які спеціалізуються на відповідній проблематиці та можуть допомогти у моніторингу та адвокатуванні змін за суспільно важливими напрямками. Проводити навчальні програми для публічних службовців та громадськості з метою підвищення медіаграмотності та навичок кризової комунікації. Збільшувати використання сучасних технологій задля оперативного інформування громадськості (мобільні додатки, чат-боти та онлайн-платформи), створити нові механізми для зворотного зв'язку з громадськістю, щоб громадяни мали можливість задавати питання та отримувати відповіді в режимі реального часу. Ретельніше готувати та проводити інформаційні кампанії, спрямовані на підтримку позитивного морального клімату в суспільстві та

підвищення стійкості до спеціальних інформаційно-психологічних операцій російського агресора.

Висновки. Підсумовуючи вищезазначене, підкреслимо, що дослідження комунікації влади і громадськості в умовах війни, а також сучасних практик співпраці між органами державної влади, органами місцевого самоврядування, ОГС та бізнес-структурами для досягнення спільних цілей є важливим завданням у галузі публічного управління та має відбуватися на основі синергії дій та проведення своєчасних антикризових заходів. Ефективна комунікація в умовах війни також передбачає використання владою України таких ефективних механізмів і стратегій для забезпечення ефективної комунікації з громадськістю, якими є соціальні медіа, офіційні заяви та брифінги, а також поглиблення співпраці з міжнародними неурядовими організаціями. Запровадження освітніх онлайн серіалів для публічних службовців, безумовно, сприятиме підвищенню їхньої компетентності у сфері кризового менеджменту, загалом – сприятиме покращенню якості комунікації та управління у воєнних умовах. Важливо також відзначити важливу роль ОГС у моніторингу та адвокатуванні системних змін. Критично важливими для забезпечення прозорості дій влади слід вважати підтримання її діалогу з організованим громадянським суспільством та здійснення контролю за використанням бюджетних коштів. Загалом залучення громадськості до процесу прийняття рішень через громадські слухання, обговорення та громадський бюджет, інші механізми державно-громадської взаємодії сприятиме більшій прозорості та ефективності державного управління та місцевого самоврядування.

Бібліографічний список:

1. Афанасьєв І., Новохатько Л., Сінько А. Інформаційно-комунікаційна діяльність та аналітика під час російсько-української війни (на прикладі соціальних мереж). Communications and Communicative Technologies. Вип. 23. 2023. URL: https://www.researchgate.net/publication/373894315_Information_and_communication_activities_and_analytics_during_the_Russian-Ukrainian_war_on_the_example_of_social_networks/fulltext/6501baf68d6da36cc877b904/Information-and-communication-activities-and-analytics-during-the-Russian-Ukrainian-war-on-the-example-of-social-networks.pdf .
2. Магда Є. В. Виклики гібридної війни: інформаційний вимір. Scientific Papers of the Legislation Institute of the Verkhovna Rada of Ukraine, 2014. № 5. С. 138-142.
3. Benabid, M. (2022). Communication Strategies and Media Influence in the Russia-Ukraine Conflict. Policy Center for the New South. URL: https://www.policycenter.ma/sites/default/files/2022-04/PB_25-22_Benabid%20EN.pdf.
4. The invasion of Ukraine is not the first social media war, but it is the most viral. The Economist. 2022. URL: <https://www.economist.com/international/theinvasion-of-ukraine-is-not-the-first-social-media-warbut-it-is-the-most-viral/21808456>.
5. Відбудувати Україну після війни планують 80 % громадських і благодійних організацій : опитування / Укрінформ. 21 лют. 2023. URL: <http://surf.li/prqefq>.
6. Потапенко В., Двігун А. Аналіз українського волонтерства на основі методології нових соціальних рухів. Київ : центр внутрішньополітичних досліджень НІСД, 2022. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/analiz-ukrayinskoho-volonterstva-na-osnovi-metodolohiyi-novykh-sotsialnykh>.
7. Запровадження громадського бюджету в умовах воєнного стану: роз'яснення експертів U-LEAD. ГО «Освітньо-аналітичний центр розвитку громад». URL: <https://activitycenter.org.ua/novyny/zaprovadzhennya-gromadskogo-byudzhetu-v-umovah-voennogo-stanu-rozysnennya-ekspertiv-u-lead/>.
8. Горбулін В. П. Світова гібридна війна: український фронт : монографія / за заг. ред. В. П. Горбуліна. Київ : НІСД, 2017. 496 с.
9. Онлайн-презентація освітніх серіалів для публічних службовців. 13.03.2023. URL: <https://nads.gov.ua/news/komanda-natsionalnoho-ahentstva-ukrainy-z-pytan-derzhavnoi-sluzhby-za-pidtrymku-ministerstva-tsyfrovoi-transformatsii-zapuskaie-novi-osvitni-serialy-dlia-publichnykh-sluzhbovtziv>.
10. Тренди розвитку громадянського суспільства 2024 / ІСАР Єднання. URL: https://ednannia.ua/news/nashi-novini/12580-trendi-rozvitku-gromadyanskogo-suspilstva-2024?utm_source=pulse&utm_medium=email&utm_campaign=naitskavsh-novini-konkursi-ta. URL: .
11. Цифрова грамотність держслужбовців на базі Google: частина I. Базові безплатні інструменти Google, які зроблять життя і роботу зручнішими. ДІЯ. Освіта. <https://osvita.diiia.gov.ua/courses/civil-servants>.

References:

1. Afanasiev, I., Novokhatko, L., Sinko, A. (2023). Information and communication activities and analytics during the Russian-Ukrainian war (on the example of social networks). Communications and Communicative Technologies, Issue 23. URL: https://www.researchgate.net/publication/373894315_Information_and_communication_activities_and_analytics_during_the_Russian-Ukrainian_war_on_the_example_of_social_networks/fulltext/6501baf68d6da36cc877b904/Information-and-communication-activities-and-analytics-during-the-Russian-Ukrainian-war-on-the-example-of-social-networks.pdf .

Ukrainian_war_on_the_example_of_social_networks/fulltext/6501baf68d6da36cc877b904/Information-and-communication-activities-and-analytics-during-the-Russian-Ukrainian-war-on-the-example-of-social-networks.pdf.

2. Magda, Y. V. (2014). Challenges of hybrid warfare: informational dimension. Scientific Papers of the Legislation Institute of the Verkhovna Rada of Ukraine, No. 5, pp. 138–142.

3. Benabid, M. (2022). Communication Strategies and Media Influence in the Russia-Ukraine Conflict. Policy Center for the New South. URL: https://www.policycenter.ma/sites/default/files/2022-04/PB_25-22_Benabid%20EN.pdf.

4. The invasion of Ukraine is not the first social media war, but it is the most viral. (2022). The Economist. URL: <https://www.economist.com/international/theinvasion-of-ukraine-is-not-the-first-social-media-warbut-it-is-the-most-viral/21808456>.

5. 80% of public and charitable organizations plan to rebuild Ukraine after the war: survey / Ukrinform. (2023, February 21). URL: <http://surl.li/pqqeq>.

6. Potapenko, V., Dvihun, A. (2022, November). Analysis of Ukrainian volunteering based on the methodology of new social movements. Kyiv: NISS. URL: <https://niss.gov.ua/news/komentari-ekspertiv/analiz-ukrayinskoho-volonterstva-na-osnovi-metodolohiyi-novykh-sotsialnykh>

7. Introduction of the public budget under martial law: U-LEAD experts' explanations. NGO "Educational and Analytical Center for Community Development". URL: <https://activitycenter.org.ua/novyny/zaprovadzhennya-gromadskogo-byudzhetu-v-umovah-voyennogo-stanu-roz'yasnennya-ekspertiv-u-lead/>.

8. Horbulin, V. P. (2017). World hybrid war: Ukrainian front: monograph. / ed. by V.P. Horbulin. Kyiv: NISS.

9. Online presentation of educational series for public servants. (2023, March 13). URL: <https://nads.gov.ua/news/komanda-natsionalnoho-ahentstva-ukrainy-z-pytan-derzhavnoi-sluzhby-za-pidtrymky-ministerstva-tyfrovoi-transformatsii-zapuskaie-novi-osvitni-serialy-dlia-publichnykh-sluzhbovtziv>.

10. Trends in the development of civil society 2024 / ISAR Ednannia. URL: https://ednannia.ua/news/nashi-novini/12580-trendi-rozvitku-gromadyanskogo-suspilstva-2024?utm_source=sendpulse&utm_medium=email&utm_campaign=naitskavsh-novini-konkursi-ta.

11. Digital literacy of civil servants based on Google: Part I. Basic free Google tools that will make life and work more convenient. Diia. Education. URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/civil-servants>.

Kornievskyy O. Communication between Authorities and the Public during the Russia-Ukraine War

Communication between authorities and the public in Ukraine during the Russia-Ukraine war is critically important for maintaining stability and trust. This article explores various mechanisms and strategies used to ensure effective communication in crisis conditions. Key aspects include the use of the internet and social media, official statements and briefings, cooperation with international organizations, local initiatives and public organizations, as well as countering disinformation. The aim of the study is to analyze and evaluate the effectiveness of communication between authorities and the public in Ukraine during the war. Research methods include document analysis, media content analysis, interviews and surveys, case studies, and comparative analysis. The main objectives of the study are to identify key communication mechanisms and strategies, assess the level of public trust and satisfaction, and develop recommendations for improving communication. The study emphasizes the importance of transparency and timely information to prevent panic and disinformation, as well as to maintain public morale. Educational initiatives for public officials play a crucial role in enhancing their competence in crisis communication. Public organizations actively monitor the use of budget funds and advocate for transparency, contributing to effective resource management. The author examines how these processes can be improved and how to ensure more active citizen participation in decision-making. The research aims to identify best practices and recommendations for improving this aspect. The author analyzes which communication strategies can be most effective for this, including information campaigns and educational initiatives. The study considers how these processes can be improved for more effective interaction. Additionally, the author shows how these technologies can be integrated to enhance communication efficiency. The author emphasizes the importance of a comprehensive approach to communication and management in crisis conditions, as well as the significance of cooperation between authorities, public organizations, and the public to achieve common goals.

Keywords: communication, authorities, public, war, transparency, trust, disinformation, crisis strategies, social media, public organizations.